2020-2026年中国啤酒行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国啤酒行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/165640.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在全球啤酒行业，以非洲及中东为代表的新兴市场正成为拉动啤酒消费增长的新动力。近 5 年啤酒消费成熟市场西欧、北美的消费量处于基本持平的趋势，而亚洲的整体消费量出现了下滑。而新兴市场，特别是非洲及中东的消费量保持着稳定的增速，在各大洲市场中表现最好。 2016 年各大洲啤酒销售量（亿万升）2013-2019年中国啤酒出口数量及同比增速走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国啤酒行业前景展望与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了中国啤酒行业市场发展环境、啤酒整体运行态势等，接着分析了中国啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了啤酒市场竞争格局。随后，报告对啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资中国啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 2014-2019年啤酒产业基础分析
第.一节 2014-2019年啤酒产业
一 啤酒产业产品
二 啤酒产业发展
三 啤酒产业链
第二节 中国啤酒产业发展历史
一 1949-1978年
二 1978-1988年
三 1989-1998年
四 1998-2008年
五 2014-2019年

第二章 2014-2019年啤酒行业背景分析
第.一节 2014-2019年GDP分析
一 2014-2019年GDP增长

二 2010-2012年经济预测
第二节 2014-2019年固定资产投资
一 2014-2019年投资规模
二 2014-2019年投资结构
第三节 2014-2019年消费零售总额
一 2014-2019年月度规模
二 2014-2019年累计规模
第四节 2014-2019年进出口贸易
一 2014-2019年进口分析
二 2014-2019年出口分析
第五节 2014-2019年居民消费
一 2014-2019年人均GDP分析
二 2014-2019年居民收入分析
三 2014-2019年居民可支配收入
四 2014-2019年居民消费结构

第三章 2014-2019年啤酒产业特征及地位
第.一节 2014-2019年产业特征
一 2014-2019年市场规模分析
二 2014-2019年市场竞争格局
三 2014-2019年行业盈利水平
四 2019年啤酒行业经营模式
五 2019年啤酒行业进入壁垒
第二节 2014-2019年啤酒产业地位
一 啤酒、白酒、葡萄酒企业数量
二 啤酒、白酒、葡萄酒资产规模
三 啤酒、白酒、葡萄酒市场规模
四 啤酒、白酒、葡萄酒盈利规模
五 啤酒、白酒、葡萄酒盈利能力

第四章 2014-2019年中国啤酒市场供需
第.一节 2014-2019年啤酒产量2017-2019年全国啤酒当月产量及增长走势2017-2019年全国啤酒

当月累计产量及增长走势
一 2001-2012年行业总产量
二 2013年领先企业产量
三 2014年前十家企业产量
四 2019年前十家企业产量
第二节 2012-2015地区产量
一 2012年啤酒区域产量
二 2013年啤酒区域产量
三 2014年啤酒区域产量
四 2019年啤酒区域产量
第三节 2014-2019年啤酒消费
一 全球各国人均啤酒消费
二 国内人均啤酒消费分析
三 2014-2019年啤酒消费量

第五章 2014-2019年国内啤酒所属行业运营分析
第.一节 2014-2019年行业总体运营
一 2003-2019年行业资产变化
二 2003-2019年企业数量变化
三 2003-2019年销售收入变化
四 2003-2019年利润总额变化
五 2003-2019年盈利能力变化
第二节 2014-2019年大型企业运营
一 2003-2019年行业资产变化
二 2003-2019年企业数量变化
三 2003-2019年销售收入变化
四 2003-2019年利润总额变化
五 2003-2019年盈利能力变化
第三节 2014-2019年国有企业运营
一 2003-2019年行业资产变化
二 2003-2019年企业数量变化
三 2003-2019年销售收入变化

四 2003-2019年利润总额变化
五 2003-2019年盈利能力变化
第四节 2014-2019年外资企业运营
一 2003-2019年行业资产变化
二 2003-2019年企业数量变化
三 2003-2019年销售收入变化
四 2003-2019年利润总额变化
五 2003-2019年盈利能力变化

第六章 2014-2019年国内啤酒行业市场竞争
第.一节 2014-2019年产业竞争格局
一 2014年啤酒市场份额
二 2019年啤酒市场份额
三 外资企业产业布局
四 市场竞争特点分析
第二节 2014-2019年企业竞争态势
一 全球各国啤酒行业集中度
二 CR3分析
三 企业品牌竞争
四 领先企业利润率
五 企业优势区域
第三节 2014-2019年产业竞争趋势
一 产业未来竞争格局
二 产业未来竞争焦点

第七章 2014-2019年啤酒产业兼并重组分析
第.一节 行业重组分析
一 并购重组背景
二 行业并购必然性
三 并购的市场影响
第二节 产业并购阶段
一 第.一轮并购方式

二 第二轮并购方式
第三节 外资并购重组
一 外资第.一次并购重组
二 外资第二次并购重组
第四节 啤酒企业重组并购
一 华润雪花并购事件
二 青岛啤酒并购事件
三 燕京啤酒并购事件
四 朝日啤酒并购事件
五 新英博并购事件
六 嘉士伯并购事件

第八章 2014-2019年国内啤酒领先企业竞争力
第.一节 2014-2019年青岛啤酒
一 企业简介
二 发展历史
三 生产基地
四 技术竞争力
五 市场销售网络
六 2014-2019年财务分析
七 2014-2019年营销策略
八 2019年公司发展战略
第二节 2014-2019年燕京啤酒
一 企业简介
二 发展历史
三 技术竞争力
四 销售网络
五 生产基地布局
六 2014-2019年财务分析
七 2014-2019年业务结构
八 2019年企业未来发展规划
第三节 2014-2019年华润雪花

一 企业简介
二 发展历史
三 技术竞争力
四 企业核心竞争力
五 市场销售网络
六 生产基地布局
七 2019年企业未来发展规划
第四节 2014-2019年珠江啤酒
一 企业简介
二 企业运行分析
三 技术竞争力分析
四 销售网络分析
五 营销能力分析
六 生产基地布局
七 2014-2019年财务分析
八 2014-2019年业务结构
第五节 2014-2019年重庆啤酒
一 企业概况
二 产品系列
三 2014-2019年财务分析
四 2014-2019年业务结构
五 2019年企业未来发展规划
第六节 2014-2019年金星啤酒
一 企业简介
二 市场销售网络分析
三 营销能力分析
第七节 2014-2019年惠泉啤酒
一 企业概况
二 2014-2019年运营
三 2014-2019年盈利
第八节 2014-2019年兰州黄河
一 企业概况

二 2014-2019年运营
三 2014-2019年盈利
第九节 2014-2019年西藏发展
一 企业概况
二 2014-2019年运营
三 2014-2019年盈利

第九章 2014-2019年外资啤酒企业中国布局
第.一节 新英博啤酒
一 进入中国概况
二 公司在华布局
第二节 嘉士伯
一 进出中国概括
二 嘉士伯在华布局
第三节 朝日啤酒
一 进入中国概括
二 竞争力分析
第四节 三得利
一 进入中国概括
二 竞争力分析

第十章 2020-2026年国内啤酒产业预测及投资预警
第.一节 2013-2019年产业环境
一 中国积极应对全球“金融危机”
二 2019年中国经济形势的认识
三 2019年啤酒发展前景预测
第二节 行业发展影响因素
一 有利因素分析
二 不利因素分析
第三节 产业未来发展趋势
一 未来5年啤酒品牌格局重建
二 一批中小啤酒企业压力巨大

三 “5元啤酒”引领未来主流消费价格
四 “大市场”向“大基地”转型
五 “推销”向“营销”转型
第四节 市场发展前景分析
一 2020-2026年产销量预测
二 2020-2026年产品结构预测
三 2020-2026市场竞争预测
四 2020-2026年产业风险预测

图表目录：

图表 啤酒产业链图
图表 2008-2019年中国啤酒产销率变化趋势图
图表 1978－2019年中国人均国内生产总值一览表
图表 1995-2019年城镇居民家庭人均可支配收入变化趋势图
图表 1995-2019年城镇居民家庭人均消费性支出变化趋势图
图表 2002-2019年中国啤酒产量增长趋势图 千升
图表 2001－2019年中国啤酒产量变化趋势图 单位：千升
图表 2003-2019年中国啤酒行业盈利水平一览表
图表 2003－2019年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业企业数量一览表 个
图表 2019年年啤酒、白酒、葡萄酒行业企业数量对比图 个
图表 2003－2019年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业资产规模一览表 千元
图表 2019年啤酒、白酒、葡萄酒行业资产对比图 千元
图表 2003－2019年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业销售规模一览表 千元
图表 2019年啤酒、白酒、葡萄酒行业销售收入对比图 千元
图表 2003－ 2019年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业盈利规模一览表 千元
图表 2019年啤酒、白酒、葡萄酒行业利润总额对比图 千元
图表 2003- 2019年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业毛利率一览表
图表 2003－2019年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业毛利率变化趋势图
图表 2003－2019年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业利润率一览表
图表 2003－2019年中国啤酒、白酒、葡萄酒行业利润率变化趋势图
图表 2001－2011年中国啤酒产量一览表 单位：千升
图表 2003-2019年中国啤酒行业大型企业利润总额一览表 （千元）

图表 2003-2019年中国啤酒行业大型企业利润总额变化趋势图
图表 2003-2019年中国啤酒行业大型企业盈利能力一览表
图表 2003-2019年中国啤酒行业大型企业盈利能力变化趋势图
图表 2003-2019年中国啤酒行业国有企业资产规模一览表 （千元）
图表 2003-2019年中国啤酒行业国有企业资产规模变化趋势图

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/165640.html